

KÖTELEZŐ IRODALOM

A különböző témáknál felsorol irodalmakból fogjuk összeállítani a szakmai kérdéseket a próbaTOTÓ-ra és a verseny napjára.

Az ajánlott irodalmak a kötelezőkkel együtt tudják segíteni a felkészülést, a pályamunka megírását.

VEGÁN-MINDENEVŐ:

- Barna Fédra Kinga; Szakály, Zoltán; T. Nagy-Pető, Dorka; Bauerné Gáthy, Andrea (2020): Fenntartható élelmiszer-fogyasztás – Egészség- és környezettudatosak-e az alternatív étrendet követők?, *GAZDÁLKODÁS: Scientific Journal on Agricultural Economics* 64.3, 189-201. <https://ageconsearch.umn.edu/record/303794/>
- Dombi Mihály, Karcagi-Kováts Andrea, Bauerné Gáthy Andrea (2017): Vacsora tálalva! Természeti erőforrások és az élelmiszer-fogyasztás, *Magyar Tudomány* 178(2017)11, 1455–1467 DOI: 10.1556/2065.178.2017.11.12 <https://dea.lib.unideb.hu/server/api/core/bitstreams/c6ad3b07-b728-4504-bb68-b42c7162e67d/content>
- Vida Viktória, Szűcs István (2016): Társadalmi-kulturális kérdések és a tradíciók szerepe a sertéshúsfogyasztásban. *Táplálkozásmarketing*, 3(2), 79–89. <https://doi.org/10.20494/TM/3/2/6> <https://ojs.lib.unideb.hu/taplalkozasmarketing/article/view/9072>
- Csapóné Riskó Tünde, Péntek Ádám (2018): Kenyér és péksütemény fogyasztási szokások a gluténmentes diétában. *Táplálkozásmarketing*, 5(1), 77–89. <https://doi.org/10.20494/TM/5/1/6> <https://ojs.lib.unideb.hu/taplalkozasmarketing/article/view/9027>
- Botos Szilvia, Bíró Éva, Tóth Mihály, Szilágyi Róbert (2021): Termékinformációk szerepe az élelmiszer-választásban - a Debreceni Egyetem hallgatóinak attitűdvizsgálata és a tudatos vásárlást támogató applikációk lehetőségei, *Egészségfejlesztés Folyóirat*, 62(1). <http://folyoirat.nefi.hu/index.php?journal=Egeszsegfejlesztes&page=article&op=view&path%5B%5D=615>
- Szakály Zoltán, Szilágyi Cintia (2022): A növényi alapú húsimitátumok fogyasztói preferenciáinak vizsgálata Magyarországon, *GAZDÁLKODÁS: AGRÁRÖKONÓMIAI TUDOMÁNYOS FOLYÓIRAT*, 66 (3). pp. 215-238. http://real.mtak.hu/153084/1/Gazdalkodas_2022_03_Szakaly_Szilagy_i_215_238.pdf
- Balsa-Budai Nikolett, Szakály Zoltán (2023): „Fenntartható élelmiszer-fogyasztással kapcsolatos fogyasztói megítélés feltárása netnográfiaival”, *Marketing & Menedzsment*, 57 (Különszám EMOK 1), o. 5–13. doi:10.15170/MM.2023.57.KSZ.01.01. <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5881>

- Fehér András, Kovács Bence, Boros Henrietta Mónika, Szakály Zoltán (2022) „Az egészséges táplálkozás szubjektív megítélése az egyetemisták online és offline információkereső magatartását illetően”, *Marketing & Menedzsment*, 56(EMOK Különszám), doi: 10.15170/MM.2022.56.KSZ.01.05. <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5784>
- Kontor Enikő, Szakály Zoltán, Soós Mihály, Kiss Marietta =2016): Egészségtudatos Magatartás a 14– 25 Év Közötti Fiatalok Körében. *Az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXII. Országos Konferenciája–Értékorientáció és hitelesség a marketingben, Tanulmánykötet, Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Debrecen* 640-649. <https://dea.lib.unideb.hu/server/api/core/bitstreams/d6ac72af-8a12-4a91-acf2-722a27e626cb/content>
- Pfau Christa. Müller Anetta, Bács Zoltán., Bácsné Bába Éva (2018). Az egészséges táplálkozás szerepe és jelentősége. *Táplálkozásmarketing*, 5(1), 49-63. <https://doi.org/10.20494/TM/5/1/4>
- Müller Anetta, Gabnai Zoltán., Pfau Christa, Pető Károly (2018): A magyarok táplálkozási szokásainak és tápláltsági állapotának jellemzői–Szakirodalmi áttekintés. *Táplálkozásmarketing*, 5(2), 45-55. <https://doi.org/10.20494/TM/5/2/4>

INFLUENZER LÉT- HAGYOMÁNYOS MUNKAVÁLLALÁS:

- Szakály Zoltán, Sente Viktória, Szigeti Orsolya (2006): A közösségi marketing hazai anomáliái és lehetőségei a nemzetközi tapasztalatok tükrében, *GAZDÁLKODÁS: Scientific Journal on Agricultural Economics* 50(02), DOI: [10.22004/ag.econ.140363](https://ageconsearch.umn.edu/record/140363/). <https://ageconsearch.umn.edu/record/140363/>
- Kiss Zsuzsanna, Barizsné Hadházi Edit, Kun, András (2017): A leendő munkavállalás hallgatói szemmel: egy a Debreceni Egyetem alapszakos hallgatói körében végzett felmérés eredményei. *Taylor*. 9 (1), 183-190, <https://ojs.bibl.u-szeged.hu/index.php/taylor/article/view/13090/12946>
- IFactory Agency: Az influencerszerek szerepe a közösségi médiában és a deichmann marketingkommunikációjában. Kutatási jelentés. <https://ifaktoragency.hu/z-generacio-a-tiktok-es-az-influencerek-buvoleteben.pdf>
- IFactory Agency: Z generáció a TikTok és az influencerszerek bővületében. <https://ifaktoragency.hu/z-generacio-a-tiktok-es-az-influencerek-buvoleteben.pdf>
- Tessényi Judit, Kovács Janka (2023): Influenszerek hatásának vizsgálata különös tekintettel az élelmiszervásárlásra. https://gradus.kefo.hu/archive/2023-1/2023_1_ECO_002_Tessenyi.pdf

HOME OFFICE-BAN DOLGOZNI-IRODÁBA JÁRNI:

- Törő Emese, Károlyi Géza (2022): *A távmunkavégzés új szabályai, különös tekintettel a digitális nomádok megjelenésére. Miskolci jogi szemle: A Miskolci Egyetem Állam-*

- Ráthonyi Gergely, Bácsné Bába Éva, Szabados György, Ráthonyi-Ódor Kinga (2021): A COVID-19 pandémia hatása a munkavállalók fizikai aktivitására. *International Journal of Engineering and Management Sciences*, 6(2).
<https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/9828/9086>
- Bácsné Bába Éva, Müller Anetta, Pfau Christa, Balogh Renátó, Bartha Éva, Szabados György, Ráthonyi Gergely (2023): Sedentary Behavior Patterns of the Hungarian Adult Population. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 2702. <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/3/2702>

KÜLFÖLD-ITTHON ÉLNI:

- Hárs Ágnes, Simon Dávid (2020): Külföldi munkavállalás, foglalkozásváltás és szakmaelhagyás. *Külgazdaság*, LXIV. évf., 2020. május–június (60–100. o.)
http://real.mtak.hu/126309/1/3_Hars.pdf
- Hárs Ágnes, Simon Dávid [2017]: A külföldi munkavállalás és a munkaerőhiány. In: Fazekas Károly – Köllő János (szerk.): *Munkaerőpiaci tükrök*, 2016. Budapest, Magyarország: Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont Közgazdaságtudományi Intézet, 94–108. o. https://kti.krtk.hu/wp-content/uploads/2018/01/mt_2016_hun_23.pdf
- Hárs Ágnes, Simon Dávid [2019]: Ifjúsági elvándorlás – fiatalok külföldi munkavállalása. In: Fazekas Károly – Csillag Márton – Hermann Zoltán – Scharle Ágota (szerk.): *Munkaerőpiaci tükrök*, 2018. Budapest, Magyarország: Közgazdaság- és Regionális Tudományi Kutatóközpont Közgazdaságtudományi Intézet, 146–150. o. https://kti.krtk.hu/wp-content/uploads/2019/12/mt_2018_hun_146-150.pdf
- Czibere Ibolya, Schranz Edit (2018): Pályakezdő diplomás nők külföldi munkavállalása.
https://epa.oszk.hu/02900/02936/00039/pdf/EPA02936_kultura_es_kozosseg_2018_04_071-088.pdf

EGYETEM-SZAKKÉPZÉS:

- Kómíves Péter Miklós, Erdős A, Körösparti Péter (2018): Debreceni szakközépiskolai tanulók pályaválasztásának aktuális kérdései, *International Journal of Engineering and Management Sciences (IJEMS)* 3(4). <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.4.26>.
- Kotsis Ágnes (2018): *A diplomás képzés tömegesedésének munkaerőpiaci következményei: Túlképzés és túlképzettség*. GlobeEdit, Saarbrücken, 248 p., 2018. ISBN: 9786202487047
- Csordás Adrián, Füzesi István (2019): Digitális kompetenciaszintek valamint a munkanélküliség és a vállalati továbbképzések közötti kapcsolatok az Európai Unióban,

International Journal of Engineering and Management Sciences, 4(3), 197–209.
<https://doi.org/10.21791/IJEMS.2019.3.19>.

<https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/5311>

- Boros József (2020): Egy új korszak határán: Mit tartogat a jövő a szakmák világában?. *Metszetek*. 9 (1), 84-90.
https://metszetek.unideb.hu/files/metszetek_202001_05.pdf
- Kenderfi Miklós – Fűrész István (2021): Szemléletváltás a szakképzésben: a lemorzsolódás megelőzésének pályaorientáció központú megközelítése.
<https://www.metropolitan.hu/upload/ec9382840bd2f795837b6d601e397fb169ccb483.pdf>

VÁROSI- VIDÉKI ÉLET:

- Dajnoki Krisztina , Szabados György Norbert , Kulcsár Gergely , Kőmíves Péter Miklós, Bácsné Bába Éva (2018): „Visszatérni vidékre” – Hallgatói vidékképek kvalitatív megközelítésben *International Journal of Engineering and Management Sciences*, 3(5), 204–216. <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.5.22>.
<https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/5126>
- Kovács Evelin (2023): A rövid ellátási láncok szerepe és lehetőségei – különös tekintettel a Hajdú-Bihar megyei szerveződésekre. *Régió kutatás Szemle*, 6(2), 45–58.
<https://doi.org/10.30716/RSZ/21/2/5>
<https://ojs.lib.unideb.hu/regiokutatasszemle/article/view/12736>
- Péntek Ádám, Botos Szilvia, Füzesi István (2018): A webáruházak hasznossága a vidékfejlesztés során, *International Journal of Engineering and Management Sciences*, 3(4), 242–251. <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.4.21>.
<https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/5084>
- Faragó Beatrix, Kovácsné Tóth Ágnes, Lengvári Balázs, Pápai Zsófia, Konczos Csaba, Szakály Zsolt (2018) *Az egészségmagatartás és az életmód vizsgálata a nagyvárosi környezet hatásában. Az Eszterházy Károly Egyetem tudományos közleményei (45. köt.). Tanulmányok a sporttudomány köréből = Acta Universitatis de Carolo Eszterházy Nominatae. Sectio Sport.* pp. 79-94. http://publikacio.uni-eszterhazy.hu/4646/1/Farag%C3%B3_79_94.pdf
- Dajnoki Krisztina, Szabados György, Kulcsár Gergely, Bácsné Bába Éva (2018): "Visszatérni vidékre": a vidéki élet kvantitatív és kvalitatív megközelítésben. *Jelenkori Társad. Gazd. Foly.* 13 (3-4), 79-90. <https://doi.org/10.14232/jtgf.2018.3-4.79-90>

AJÁNLOTT IRODALOM

VEGÁN-MINDENEVŐ:

- Dombi Mihály, Karcagi-Kováts Andrea, Bauerné Gáthy Andrea: Újabb zöld gondolatok az élelmiszer-fogyasztás klímavédelmi vonatkozásairól
- Vida Viktória, Feketéné Ferenczi Alíz (2023): Mézfogyasztási és vásárlási szokások alakulása Hajdú-Bihar megyében. *Régió kutatás Szemle*, 7(1), 88–101.
<https://doi.org/10.30716/RSZ/22/1/8>
<https://ojs.lib.unideb.hu/regiokutatasszemle/article/view/12520>
- Feketéné Ferenczi Alíz, Szűcs István, Bauerné Gáthy Andrea (2023): Egy hazai méhészet gazdasági és ökológiai fenntarthatóságának vizsgálata." *Animal Breeding & Feeding/Allattenyesztes es Takarmanyozas* 72 (2), http://real-j.mtak.hu/25467/7/ATT_2023_02.pdf#page=28
- Csapóné Riskó Tünde, Péntek Ádám (2018): Kenyér készítési és fogyasztási szokások a gluténmentes diétában . *International Journal of Engineering and Management Sciences*, 3(4), 252–262. <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.4.22>.
<https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/5085>
- Botos Szilvia, Bíró Éva, Tóth Mihály, Szilágyi Róbert (2021): Termékinformációk szerepe az élelmiszer-választásban - a Debreceni Egyetem hallgatóinak attitűdvizsgálata és a tudatos vásárlást támogató applikációk lehetőségei, *Egészségfejlesztés Folyóirat*, 62(1).
<http://folyoirat.nefi.hu/index.php?journal=Egeszsegejlesztes&page=article&op=view&path%5B%5D=615>
- Nábrádi Zsófia, Kovács Sándor, Szakály Zoltán (2017): A húsfogyasztási szokások összefüggése az evési attitűdökkel a fiatal felnőtt korosztályban, *MARKETING & MENEDZSMENT 2017 EMOK KÜLÖNSZÁM*.
[file:///C:/Users/user/Downloads/heszter,+%7B\\$userGroup%7D,+marketing-menedzsmnt-2017-li-efv-emok-kulonszam-80-89.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/heszter,+%7B$userGroup%7D,+marketing-menedzsmnt-2017-li-efv-emok-kulonszam-80-89.pdf)
- Fehér András, Kovács Bence, Boros Henrietta Mónika, Szakály Zoltán (2022) „Az egészséges táplálkozás szubjektív megítélése az egyetemisták online és offline információkereső magatartását illetően”, *Marketing & Menedzsmnt*, 56(EMOK Különszám), doi: 10.15170/MM.2022.56.KSZ.01.05.
<https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/article/view/5784>
- Madarász Tamás, Kontor Enikő, Antal Emese, Kasza Gyula, Szakos Dávid, Szakály Zoltán (2022): Food Purchase Behavior during The First Wave of COVID-19: The Case of Hungary. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2022, 19, 872.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19020872>
<https://www.mdpi.com/1660-4601/19/2/872>

- Pfau Christa, Molnár Anikó, Dorogi Kristóf (2022). Táplálkozási szokások változása a pandémia alatt. *Táplálkozásmarketing*, 9(1), 39-53. <https://doi.org/10.20494/TM/9/1/4>
- Koroknay Zsuzsanna, Pfau Christa (2020): Egészséges táplálkozással kapcsolatos szokások egyetemi hallgatók körében. *Acta Medicinæ et Sociologica*, 11, 18-29. <https://doi.org/10.19055/ams.2020.11/Kulonszam/2>
- Molnár Judit- Vasas Dávid- MukhtarAhmed (2023): A flexitáriánus, vegetáriánus és vegán étrendek összehasonlító elemzése. <https://eviko.szte.hu/index.php/eviko/article/view/11>
- Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége (2019): Növényi alapú étrendek táplálkozástudományi megítélése. Állásfoglalás. <https://mdosz.hu/hun/wp-content/uploads/2019/10/novenyi-alapu-etrendek-taplalkozastudomanyi-megitelese-allasfoglalas-mdosz-2019.pdf>
- Chris Kresser: Tovább élnek-e a vegetáriánusok és a vegánok, mint a húsevők? <https://www.tenyek-tevhitek.hu/vajon-a-vegetarianusok-es-a-veganok-valoban-tovabb-elnek.htm>

INFLUENSZER LÉT- HAGYOMÁNYOS MUNKAVÁLLALÁS:

- Lacza Ágnes (2020): Az influenszerek szerepe a közösségi médiában és a Deichmann marketingkommunikációjában. <http://dolgozattar.repozitorium.uni-bge.hu/27409/1/Az%20influenszerek%20szerepe%20a%20k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gi%20m%C3%A9di%C3%A1ban%20%C3%A9s%20Deichmann%20marketingkommunik%C3%A1ci%C3%B3j%C3%A1ban.pdf>
- Rákosa Gréta (2022): Az influenszer marketing, ahogy az Y és Z generáció látja. https://perepo-dolgozat.uni-pannon.hu/id/eprint/25970/1/r%C3%A1kosa_gr%C3%A9ta_2022m%C3%A1j_publikus.pdf
- Marchis Andrea – Markos-Kujbus Éva (2019): „Minden jó influencer...” – Avagy hogyan lehet hiteles egy Instagrammikroinfluencer az ügynökségek és az influencerek szerint? https://unipub.lib.uni-corvinus.hu/4844/1/DMMD_ADAPTER_2019_p19.pdf

HOME OFFICE-BAN DOLGOZNI-IRODÁBA JÁRNI:

- Vida Viktória, Popovics Péter (2023): A COVID-19 járvány hatása Magyarországon az élet különböző területeire (munka, magánélet, egészségi és mentális állapot). *Régió kutatás Szemle*, 6(1), 25–36. <https://doi.org/10.30716/RSZ/21/1/2> <https://ojs.lib.unideb.hu/regiokutatasszemle/article/view/12768>
- Vida Viktória, Popovics Péter (2020): Impact of the Covid-19 on Behaviour: A Survey of Different Aspects of Life of the Hungarian Population, *Cross-Cultural Management Journal* 22(2). <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=937277>

- Kovács Tünde Zita, Bittner Beáta, Nagy Adrián Szilárd, Nábrádi András (2022): Digital transformation of human capital in the EU according to the DESI index., *Issues in Information Systems* 23(4), https://doi.org/10.48009/4_iis_2022_125
https://iacis.org/iis/2022/4_iis_2022_293-311.pdf
- Bácsné Bába Éva, Müller Anetta, Pfau Christa, Balogh Renátó, Bartha Éva, Szabados György, Ráthonyi Gergely (2023): Sedentary Behavior Patterns of the Hungarian Adult Population. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 2702. <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/3/2702>
- Ráthonyi Gergely, Kósa Karolina, Bács Zoltán, Ráthonyi-Ódor Kinga, Füzesi István, Lengyel Péter, Bácsné Bába Éva (2021): Changes in workers' physical activity and sedentary behavior during the COVID-19 pandemic. *Sustainability*, 13(17), 9524. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/17/9524#>

KÜLFÖLD-ITTHON ÉLNI:

- Egyre nagyobb a gond a hazai munkaerőpiacon. Tartsuk itthon a dolgozókat! <https://szakszervezetek.hu/hirek/3601-tartsuk-itthon-a-dolgozokat>
- Tömegével hagyják el az országot a fiatalok: alig maradt, aki itthon szeretne dolgozni <https://www.penzcentrum.hu/karrier/20230213/tomegevel-hagyjak-el-az-orszagot-a-fiatalok-alig-maradt-aki-itthon-szeretne-dolgozni-1133999>

EGYETEM-SZAKKÉPZÉS:

- Herman Sándor, Körösparti Péter, Kőmíves Péter Miklós (2018): A magyar agrár-felsőoktatás aktuális helyzeten. *International Journal of Engineering and Management Sciences (IJEMS)* 3(4), <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.4.23>.
- Vida Viktória, Szűcs István (2023): Hajdú-Bihar megye társadalmi helyzetének bemutatása a számok tükrében. *Régió kutatás Szemle*, 5(1), 27–40. <https://doi.org/10.30716/RSZ/20/1/3>
<https://ojs.lib.unideb.hu/regiokutatasszemle/article/view/12799>
- Ráthonyi Gergely, Bácsné Bába Éva, Szilágyi Róbert (2017): Innovatív információtechnológiai eszközök használata a Debreceni Egyetem sportszervező képzésében= Use of innovative information and communication technologies in the sport manager course of the University of Debrecen. *Taylor*, 9(3-4), 173-181. <https://ojs.bibl.u-szeged.hu/index.php/taylor/article/view/13139/12995>
- Kiss Zsuzsanna , Barizsné Hadházi Edit (2016): Műszaki diplomások munkaerő-piaci sikeressége. *Int. J. Eng. Manag. Sci.* 1 (1), 1-8. <https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/4817>
- Boros József (2020): Egy új korszak határán: Mit tartogat a jövő a szakmák világában?. *Metszetek*. 9 (1), 84-90. https://metszetek.unideb.hu/files/metszetek_202001_05.pdf

- Velkey Gábor (2020): Az oktatási rendszer változásainak hatása az elmaradott vidéki térségekben élő fiatalok iskoláztatási és foglalkoztatási esélyeire. <https://tet.rkk.hu/index.php/TeT/article/view/3304/5301>
- Szatmáriné Balogh, Mária (2023) Mit és hogyan tanítsunk egyetemeken, a szakképzésben, a munkahelyeken tanulási eredmény- vagy kompetencia alapokon? ÚJ MUNKAÜGYI SZEMLE, 4 (1). pp. 77-92. ISSN 2677-1306 <http://real.mtak.hu/158712/>
- Horváth Anna, Mihele Mihály András, Trautmann László, Vida Cecília (2022): Szakképzés és fejlettség. <https://unipub.lib.uni-corvinus.hu/7558/1/1434-Article%20Text-5353-1-10-20220801.pdf>

VÁROSI- VIDÉKI ÉLET:

- Karcagi Kováts Andrea, Katonáné Kovács Judit (2012): Factors of population decline in rural areas and answers given in EU member states' strategies, *Studies in Agricultural Economics* 114(1), <https://doi.org/10.7896/j.1105>
<https://ageconsearch.umn.edu/record/122451/>
- Kőmíves Péter Miklós , Szabados György Norbert , Kulcsár Gergely , Bácsné Bába Éva , Fenyves Veronika , Dajnoki Krisztina (2018): „Visszatérni vidékre” A sport megtartó ereje *International Journal of Engineering and Management Sciences*, 3(4), 292–307. <https://doi.org/10.21791/IJEMS.2018.4.25>.
<https://ojs.lib.unideb.hu/IJEMS/article/view/5088>
- Csipkés, Margit (2021): „A használt lakások áralakulása Magyarországon”. *Jelenkori Társadalmi és Gazdasági Folyamatok* 16 (1-2):105-21. <https://doi.org/10.14232/jtgf.2021.1-2.105-121>.
https://www.iskolakultura.hu/index.php/jelenkori_tars-gazd_folyamatok/article/view/34807
- Feketéné Ferenczi Aliz, Szűcs István, Vida Viktória (2021): Családi gazdasági keretek között működő méhészeti vállalkozás üzemtani vizsgálat, *GAZDÁLKODÁS: Scientific Journal on Agricultural Economics* (65(03), <https://ageconsearch.umn.edu/record/312085>
- Szilágyi Róbert, Kiss Tamás, Botos Szilvia, Felföldi János (2021): Alternatív közúti fuvarozási hajtásrendszerek komplex értékelési lehetőségei, *Logisztikai évkönyv*, DOI [10.23717/LOGEVK.2021.15](https://doi.org/10.23717/LOGEVK.2021.15)
<https://drive.google.com/file/d/1KKd2OebBKOJyc2OS6surTmzELPjqAxBi/view>
- Füzési István, Csordás Adrián, Felföldi János (2021): A németországi termelői boltok online marketing tevékenysége. *Táplálkozásmarketing*, 8(2), 73–91. <https://doi.org/10.20494/TM/8/2/6>
<https://ojs.lib.unideb.hu/taplalkozasmarketing/article/view/9437>

- Kovács Evelin (2023): A rövid ellátási láncok szerepe és lehetőségei – különös tekintettel a Hajdú-Bihar megyei szerveződésekre. *Régiókutatás Szemle*, 6(2), 45–58.
<https://doi.org/10.30716/RSZ/21/2/5>
<https://ojs.lib.unideb.hu/regiokutatasszemle/article/view/12736>
- Horkay Bence, Lenténé Puskás Andrea, Bíró Melinda (2018): A város és vidék kínálati elemeinek és szabadidős lehetőségeinek összehasonlítása egy vizsgálat tükrében. *Válogatott tanulmányok a sporttudomány köréből*, 93.
https://sportsci.unideb.hu/sites/default/files/upload_documents/tanulmanykotet_12.1_9-vegleges_1.pdf
- Boda Eszter Judit , Bácsné Bába Éva , Laoues-Czimbalmos Nóra , Müller Anetta (2019): Rekreációs fogyasztói szokások vizsgálata magyar fiatal felnőttek körében. *Különleges Bánásmód-Interdiszciplináris folyóirat*, 5(4), 33-44.
<https://doi.org/10.18458/KB.2019.4.33>